

Wo Ideen Freiraum haben! Leben auf dem Land

Sie sind aktiv und setzen ihre Ideen vor Ort um?

Dann bewerben Sie sich um den Hessischen Demografie-Preis und stellen Sie ihr Projekt vor!

Zum 13. Mal zeichnet die Hessische Staatskanzlei Initiativen aus, die sich mit Phantasie und Mut den Herausforderungen unserer Zeit stellen. Wie schon in den vergangenen Jahren steht der ländliche Raum im Fokus.

Leben Sie gerne auf dem Land? Packen Sie mit an, um Ihr Dorf oder Ihren Stadtteil lebendig und attraktiv zu halten, damit alle hier gerne und gut wohnen und arbeiten können?

Ihr Engagement ist gefragt! Sie sind Expertinnen und Experten in eigener Sache und zeigen neue, vielleicht auch digitale, Wege auf, stoßen weitere Initiativen an und holen neue Partner mit ins Boot? Sie setzen frische Ideen in die Tat um und schaffen damit moderne Perspektiven für Ihre Heimat?

Wir wissen, die Corona-Pandemie stellt uns seit gut zwei Jahren vor ganz besondere Herausforderungen. Wenn daher aufgrund der notwendigen Einschränkungen Ihr Projekt nicht wie geplant fortgeführt oder weiterentwickelt werden konnte, stellt dies kein Ausschlusskriterium dar. Entscheidend ist, dass es bereits etabliert ist. Haben Sie kreative Wege gefunden, auch in diesen schwierigen Zeiten ihre Lösungen umzusetzen, umso besser!

Wenn Sie sich jetzt angesprochen fühlen, dann bewerben Sie sich um den Hessischen Demografie-Preis 2022! Stellen Sie uns Ihr Projekt vor. Im Internet steht ein benutzerfreundliches Online-Formular als Bewerbungsbogen bereit. Sollten Sie dennoch Rückfragen haben, unterstützen wir Sie gerne.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus den Themenfeldern:

Jugend

In unserem Ort ist was los! Wir fühlen uns hier zu Hause und lieben unsere Heimat. Wenn wir auch vorübergehend für Ausbildung oder Studium wegziehen, kehren wir doch dauerhaft zu unseren Freunden und unserer Familie zurück. Wir sind jung und mischen im Dorfleben mit. Wir nutzen digitale Instrumente, haben neue Ideen, mit denen wir unsere Heimat für junge Menschen attraktiv gestalten. Dafür engagieren wir uns in der Dorfgemeinschaft und übernehmen Verantwortung.

Genau dieses Engagement sucht der Hessische Demografie-Preis unter dem Motto „Wo Ideen Freiraum haben! Leben auf dem Land“. Ob Jugendhaus, Jugendparlament oder andere piffige Ideen im Vereinsleben – Ihre Projekte setzen Impulse und zeigen, wie kreative, junge und frische Ideen einem Ort ein neues Gesicht geben können.

Gesellschaftlicher Zusammenhalt

„Wir sind das Dorf!“ Wenn Sie diesen Leitgedanken mit Leben erfüllen, indem Sie sich auf Neues einlassen, gesellschaftlichen Zusammenhalt aktiv leben, Jung und Alt, Neubürger und Alteingesessene zusammenbringen und damit eine lebendige Dorfgemeinschaft prägen, dann ist Ihr Projekt ein Kandidat für den Hessischen Demografie-Preis 2022.

Sind Sie zudem aufgeschlossen für neue Partner und Aufgaben, für moderne Informations- und Kommunikationstechnik, für die Zusammenarbeit mit Vereinen, Schulen, Kindergärten oder Ihrer Gemeindeverwaltung? Dann bewerben Sie sich mit Ihrem beispielgebenden Projekt!

Fachkräfte und Familienfreundlichkeit

Digital, modern und weltoffen – so bietet Ihr Unternehmen jungen Menschen eine berufliche Karriere im ländlichen Raum und bindet damit qualifizierte Fachkräfte nachhaltig. Auch Betriebsinhaberinnen und -inhaber sind aufgerufen, ihre neuen Ideen und Modelle einzureichen.

Welche besonderen Standortvorteile hat Ihr Ort Familien zu bieten? Wie gestalten Sie Ihr Dorf besonders familienfreundlich? Welche Projekte haben Unternehmen oder Kreative schon angestoßen, damit junge Familien Beruf und Kindererziehung gut vereinbaren können und gerne in der Gemeinde leben? Ob Kontakte zwischen Betrieben und Schulen, Rückkehrer-Angebote, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle oder neue Arbeitsformen wie coworking spaces – welches sind die Gründe, warum Fachkräfte gerne in Ihren Ort kommen, um auf Dauer zu bleiben?

Innenentwicklung und Infrastruktur

In vielen Orten stehen Häuser leer. Wie geht Ihr Dorf damit um? Bringen Sie neues Leben in leerstehende Gebäude? Nutzen Sie die Bausubstanz für gemeinschaftliche Wohnprojekte, um die Vorzüge des Lebens auf dem Land mit modernen Wohnformen zu verbinden? Beteiligen Sie Jugendliche oder Zugewanderte daran oder begegnen Sie dem Leerstandsproblem mit gezielter Innenentwicklung? Je weniger Einwohnerinnen und Einwohner, desto teurer die Infrastruktur. Sie muss an die neue Situation angepasst werden – aber wie? All diejenigen – Kommunen und Initiativen – die hier neue und kreative Lösungen entwickeln, sind aufgefordert, sich mit ihren Projekten um den Hessischen Demografie-Preis 2022 zu bewerben!

Grundversorgung und Mobilität

Einkaufen, Lebensmittelgeschäft, Apotheke, Arztpraxis und andere Fachgeschäfte – Initiativen in Ihrem Ort haben dafür gesorgt, dass Waren und Dienstleistungen vorhanden sind. Sie haben Angebote erhalten und neu geschaffen. Wie funktioniert das? Zeigen Sie, wie Dorfläden, rollende Läden, lokale Online-Angebote, Dienstleistungsbörsen, medizinische Betreuung oder sogar ein kleines Zentrum mit vielen Funktionen den Alltag auf dem Land erleichtern können. Die Wege auf dem Land sind weit. Wie bleiben Jung und Alt in Ihrem Ort mobil und wie können sie unkompliziert in die nächste größere Stadt, zu Freunden, zur Ausbildung oder zu behördlichen Einrichtungen gelangen? Ob Car-Sharing, (Elektro-)Dorf-Auto, Mitnahme-App, Fahrdienste für Schülerinnen und Schüler, Rentnerinnen und Rentner.... Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem innovativen Projekt zur Grundversorgung und Mobilität auf dem Land!

Seniorinnen und Senioren

Ältere Menschen verfügen über Wissen und Erfahrung. Sie sind in vielen Bereichen engagiert und bringen ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aktiv in die Gemeinschaft ein und nutzen dafür die „Freiheiten“ ihres Lebensabschnittes. Generationsübergreifende Zusammenarbeit, Hilfe zur Selbsthilfe – welche Projekte setzen Sie um, um die Lebensqualität älterer Menschen in Ihrem Ort zu erhöhen?

Teilhabe und Versorgung sind gerade für Ältere wichtige Bestandteile des Alltags. Wie werden Sie diesen Bedürfnissen in Ihrem Ort gerecht? Wie ermöglichen Sie es älteren Menschen, möglichst lange selbstbestimmt im vertrauten Umfeld zu leben? Modelle zu neuen Wohnformen, Barrierefreiheit, Ambient Assisted Living, Pflegewohngruppen oder neue Modelle für die Tagespflege: Haben Sie gute Ideen umgesetzt, damit alte Menschen sich in Ihrem Ort gut aufgehoben fühlen? Dann bewerben Sie sich!

Kultur und Tradition

Das historische Schloss, das alte Backhaus, das traditionelle Handwerk und die Streuobstwiesen sind Zeichen unserer Kultur und Tradition, ebenso wie etablierte Festivals mit Musik und Poetry, der Musikzug, der Museumsverein und vieles mehr.

Sie pflegen Kultur und Brauchtum, hängen aber nicht an „alten Zöpfen“ – Traditionen sind in Ihrem Ort lebendig. Dabei machen in Ihrem Dorf auch die jungen Leute mit. Gemeinsam zeigen Sie, was Ihre Heimat einzigartig macht.

Die Kulturszene in Ihrem Dorf lebt, sie verbindet Althergebrachtes mit Neuem. Sie schafft Heimatgefühl und ist ein guter Botschafter für Ihr Dorf und das Leben auf dem Land. Wenn Ihr Verein oder Ihre Initiative neue Ideen umgesetzt haben, können Sie sich um den Hessischen Demografie-Preis 2022 bewerben.

Wenn Sie sich in einem dieser Themenfelder mit Ihrem Projekt wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Patentrezepte und Standardlösungen gibt es nicht, aber es gibt viele erfolgreiche Beispiele. Überraschen Sie uns mit Ihren neuen und unkonventionellen Ideen und Lösungen.

Bewertungskriterien

Für den Hessischen Demografie-Preis 2022 sind **frische und innovative Ideen** gefragt. Das können Projekte sein, die neue Elemente in die bisherigen Strukturen integrieren, neue Praktiken einführen, neue Angebote machen oder neue Zielgruppen ansprechen. Die Digitalisierung bietet zum Beispiel viele Chancen, das Leben auf dem Land modern und zukunftsfähig zu gestalten. Ein neuartiger, beispielgebender Weg – also „innovativ“ – kann Ihr Projekt aber auch sein, wenn die Projektpartner Gruppen oder Initiativen sind, die bisher noch nie zusammengearbeitet haben. Die Kombination mitwirkender Partnerinnen und Partner oder die Art und Weise, wie sie zusammenarbeiten, können beispielgebende Ansätze darstellen. Die Finanzierung Ihres Projekts kann ebenfalls innovative Ansätze aufzeigen, zum Beispiel, wenn es gelungen ist, Mittel zu akquirieren, die bisher nicht oder nur selten genutzt wurden.

Mit dem Hessischen Demografie-Preis 2022 sollen Projekte ausgezeichnet werden, die Beispiel gebend sind und zur Nachahmung anregen. Daher ist es wichtig, dass die Projekte nicht nur unter den jeweiligen örtlichen Voraussetzungen gelingen, sondern dass sie sich auch **auf andere Orte übertragen** lassen.

Alle Projekte, die mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet werden, müssen einen **nachhaltigen Beitrag** zur Verbesserung der Lebensqualität auf dem Land leisten. Wenn die Projekte in einem konzeptionellen Rahmen stehen, sollte dieser in der Bewerbung benannt werden. Organisation und Finanzierung der Projekte sollen so angelegt sein, dass von einem gesicherten Bestand ausgegangen werden kann. Einmalige Aktionen wie ein Dorffest, eine Ausstellung oder eine Werbeaktion sind für den Hessischen Demografie-Preis daher nicht geeignet.

Bei der Bewertung der eingereichten Projekte werden daher folgende Kriterien berücksichtigt:

- **Innovationsgehalt**
- **Übertragbarkeit**
- **Nachhaltigkeit**

Teilnahmevoraussetzungen

- Das Projekt muss in Städten und Gemeinden im ländlich geprägten Raum in Hessen durchgeführt werden. Projekte aus kreisfreien Städten, den Sonderstatusstädten sowie aus dem städtisch geprägten Rhein-Main-Gebiet fallen daher nicht darunter.
- Das Projekt muss bereits umgesetzt werden. Daher erfüllt ein Konzept, das noch nicht in die Praxis umgesetzt wurde, diese Teilnahmevoraussetzung nicht.
- Das Preisgeld muss wiederum für ein örtliches Demografie-Projekt verwendet werden.
- Die Bewerberinnen und Bewerber müssen damit einverstanden sein, dass die Angaben zum Projekt im Rahmen der Pressearbeit der Hessischen Staatskanzlei verwendet werden und das Projekt als beispielgebende Initiative veröffentlicht werden darf.
- Projekte, die sich schon einmal beworben hatten, aber nicht ausgezeichnet wurden, können sich mit einer aktualisierten Projektdarstellung gerne erneut bewerben.
- Projekte, die bereits mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet wurden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen!
- Die Preisträgerinnen und Preisträger verpflichten sich, nach ca. einem Jahr Auskunft über den Fortschritt ihres Projekts zu geben.

Teilnahmeberechtigte

Bewerbungen um den Hessischen Demografie-Preis 2022 können von Kommunen, Vereinen, Stiftungen, Genossenschaften, Initiativen, Kirchen, Unternehmen, gemeinnützigen Einrichtungen und anderen Organisationen eingereicht werden.

Auswahlverfahren und Preise

Für die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger ist ein zweistufiges Auswahlverfahren vorgesehen.

Zunächst nominiert eine unabhängige Jury Projekte für den Hessischen Demografie-Preis. Diese Auswahl erfolgt ausschließlich auf der Grundlage Ihrer Online-Bewerbung. Bitte legen Sie daher im Online-Bewerbungsformular **besonderen Wert auf eine aussagekräftige Beschreibung**, in der Nutzen, Wirkungen und Besonderheiten Ihres Projekts dargestellt sind.

Im zweiten Schritt stellen die Nominierten ihre Projekte der Jury in einem Termin in Wiesbaden persönlich vor.

Anschließend entscheidet die Jury, in welcher Rangfolge die Projekte mit dem Hessischen Demografie-Preis 2022 ausgezeichnet werden.

Die Jury setzt sich aus einem breit aufgestellten Expertengremium zusammen. Sie prüft und bewertet die eingesandten Bewerbungen und beschließt, welche Projekte nominiert und ausgezeichnet werden. Ihre Entscheidung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Beginn der Bewerbungsfrist ist Dienstag, der 22. Februar 2022.

Ende der Bewerbungsfrist ist Dienstag, der 5. April 2022.

Die Verleihung des Hessischen Demografie-Preises 2022 findet voraussichtlich im Rahmen eines Festaktes im Herbst dieses Jahres in Wiesbaden statt. Das Preisgeld beträgt insgesamt 24.000 Euro. Die ausgezeichneten Projekte werden im Internet unter www.hessen.de präsentiert.

Bewerbung

Für Ihre Bewerbung steht ein elektronisches Formular als Bewerbungsbogen bereit. Schon wenige Angaben reichen hier aus, wie zum Beispiel:

- Wie heißt das Projekt?
- Wer ist Träger des Projekts?
- Was beinhaltet das Projekt? (Zweck, Aktivitäten, Besonderheiten, Zukunftsperspektive, Partner etc.)

Beschreiben Sie Ihr Projekt möglichst anschaulich und prägnant, damit sich die Jury ein Bild machen kann. Gerne können Sie Ihrer Bewerbung auch aussagekräftige Fotos beifügen.

Bewerbungsunterlagen sind:

1. der elektronisch ausgefüllte Bewerbungsbogen (siehe unter www.hessen.de) sowie
2. die ausgedruckte, unterschriebene und postalisch zugesendete Einverständniserklärung.

Zusätzliche postalisch übersandte Unterlagen werden nicht berücksichtigt!

Die unterschriebene Einverständniserklärung senden Sie bitte an:

HA Hessen Agentur GmbH
Frau Jana Schäfer
Konradinallee 9
65189 Wiesbaden

Bei Fragen helfen wir Ihnen sehr gerne weiter. Bitte melden Sie sich unter:

E-Mail: Jana.Schaefer@hessen-agentur.de, Tel.: 0611 / 95017 8618

Weitere Informationen zum Hessischen Demografie-Preis 2022 sowie den Bewerbungsbogen finden Sie im Internet unter: www.hessen.de

„kurz und bündig“

**Hessischer Demografie-Preis 2022 –
so einfach und unkompliziert funktioniert
das Bewerbungsverfahren.**



Wer? Bewerben können sich Vereine, Stiftungen, Genossenschaften, Initiativen, Kirchen, Kommunen, gemeinnütze Einrichtungen und Unternehmen, die sich mit einem Projekt dafür einsetzen, dass es sich auch in Zukunft auf dem Land gut leben lässt.

Gefragt sind innovative Ideen zur Gestaltung der Herausforderungen des demografischen Wandels.

Wann? Die Ausschreibung startet am **22. Februar 2022** und endet am **5. April 2022**.

Wie? Lesen Sie den Auslobungstext und füllen Sie anschließend den **Online-Bewerbungsbogen** auf www.hessen.de aus. Hier sind u. a. folgende Angaben notwendig:

Allgemeine Angaben zur Bewerbung

Name des Projektträgers/der Projektträgerin, Rechtsform, Anschrift, Internetauftritt

Bei Initiativen, Vereinen, Stiftungen, Institutionen, Unternehmen o.ä.

Gründungsjahr, Anzahl der Mitglieder/Beschäftigten

Ansprechpartner

Vorname, Name, Telefon, Fax, E-Mail

Angaben zum eingereichten Projekt

Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt so prägnant wie möglich.

Gerne können Sie Ihrer Bewerbung auch aussagekräftige Fotos beifügen.

Das ist alles?... Ja! Nun müssen Sie die Bewerbung nur noch absenden.

Vergessen Sie bitte nicht, die **Einverständniserklärung** zu unterschreiben und **per Post** zu versenden.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne. Bitte melden Sie sich unter:

E-Mail: Jana.Schaefer@hessen-agentur.de, Tel.: 0611 / 95017 8618

Dies ist ein Muster des Bewerbungsbogens.
Bitte nutzen Sie für eine endgültige
Bewerbung das [online-Bewerbungsformular](#).

Allgemeine Angaben zur Bewerbung

Name des Projektträgers / der Projektträgerin (z. B. Stadt, Gemeinde, Landkreis, Initiative, Stiftung, Verein, Institution, Unternehmen o.a.)*

Rechtsform:

Straße: *

Postleitzahl: *

Ort: *

Webseite:

Bei Initiativen, Vereinen, Stiftungen, Institutionen, Unternehmen o.a.:

Gründung im Jahr:

Anzahl der Mitglieder / Beschäftigten:

Angaben zur Ansprechperson

Titel:

Berufsbereich *

Vorname *

Nachname *

Fax:

Telefon: *

E-Mail: *

Angaben zum eingereichten Projekt

Projekttitel: *

Ort des Projekts *

Die Bewerbung reichen wir ein für die Themengruppe:

Projektziele und Kurzbeschreibung des Projekts für das die Bewerbung eingereicht wird: *

Bitte berücksichtigen Sie bei der Beschreibung folgende Fragen:

Welchen Zweck verfolgt das Projekt?

Was wird getan?

Was sind die Besonderheiten Ihres Projekts?

Maximal 2500 Zeichen

Das Projekt läuft seit dem Jahr:

Wie geht es mit Ihrem Projekt weiter? Was ist für die Zukunft Ihres Projekts geplant?

Maximal 1500 Zeichen

Haben Sie Kooperationspartner / innen? *

Erhalten Sie für Ihr Projekt Fördermittel?

Welcher Institution soll das Preisgeld zugute kommen?

Name der Institution: *

Name des Projekts: *

Ansprechpartner / in Vorname: ***Ansprechpartner / in Nachname: *****Straße: *****PLZ: *****Ort: *****Telefon:****E-Mail:****Wofür soll das Preisgeld im Einzelnen verwendet werden? ***

Maximal 500 Zeichen

Bilder

Die hochgeladenen Bilder werden in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit dem Hessischen Demografie-Preis im Informationsportal „hessen.de“ und den Social-Media-Kanälen der Hessischen Landesregierung genutzt. Rechte Dritter dürfen nicht bestehen. Das Einverständnis der abgebildeten Personen muss Ihnen vorliegen!

Bild 1:

✕

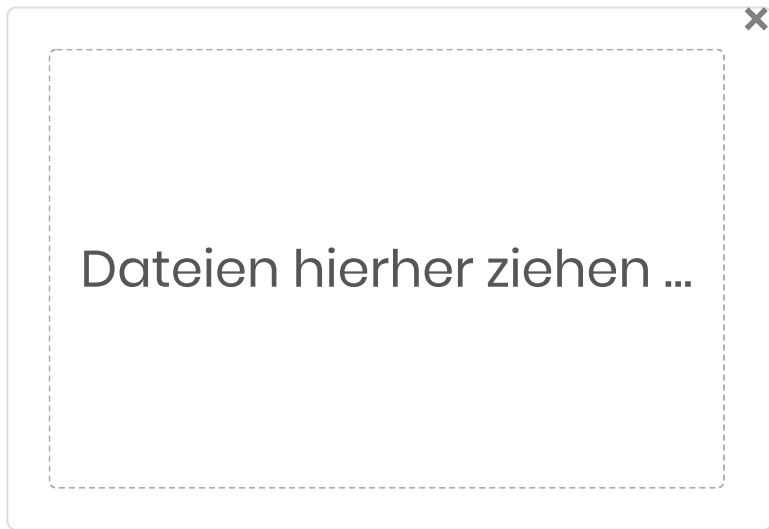
Dateien hierher ziehen ...

Datei auswählen...

 Auswählen ...**Bildüberschrift 1:**

Bildquelle 1:

Bild 2:



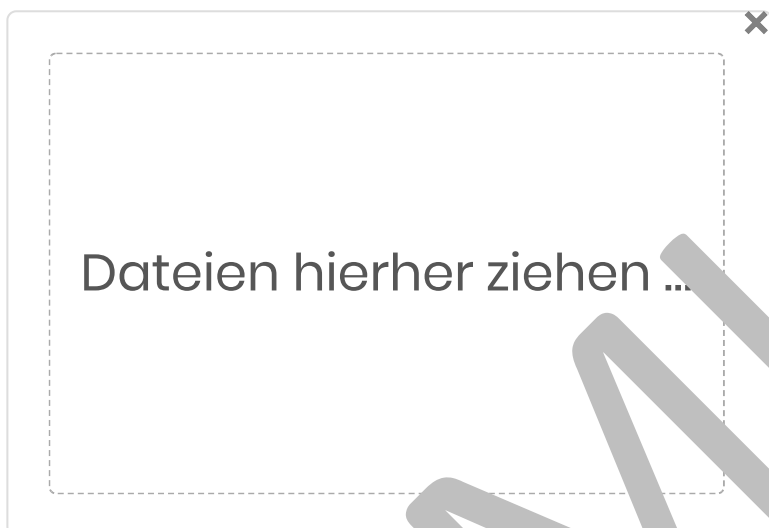
Datei auswählen...

 Auswählen ...

Bildüberschrift 2:

Bildquelle 2:

Bild 3:



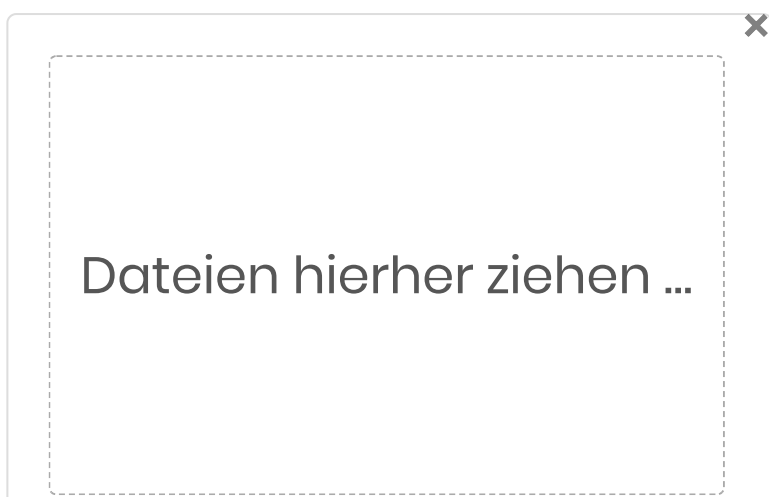
Datei auswählen...

 Auswählen ...

Bildüberschrift 3:

Bildquelle 3:

Bild 4:



Datei auswählen...

 Auswählen ...

Bildüberschrift 4:

Bildquelle 4:

MUSTER